Checkliste: Google for Jobs

d.vinci

In deinem d.vinci Bewerbermanagement *Einstellungen*

Der Internet-Riese macht ernst und hat seine Stellensuche-Funktion in der Google-Suche (bisher besser bekannt unter der Bezeichnung "Google for Jobs") nach einer kurzen Testphase nun auch vollumfänglich in Deutschland aktiviert. Bei der Jobsuche über Google wird damit ab sofort allen Benutzenden in den Suchergebnissen eine Vorschau auf passende Stellenanzeigen verschiedenster Quellen angezeigt.

Als Benutzer:in unseres d.vinci Bewerbermanagements werden deine Veröffentlichungen bereits automatisch so aufbereitet, dass diese über Googles neue Jobsuche gefunden werden können. Hierzu musst du lediglich ein paar grundlegende Einstellungen vornehmen, die wir dir in einer übersichtlichen Checkliste zusammengefasst haben.





Homepage-Bewerbungsportal *Aktivierung*

Um die Chance zu erhöhen, dass die Inhalte deiner eigenen "Original"-Stellenanzeigen bei Google for Jobs gezeigt werden, sollten die Veröffentlichungen deines *Homepage-Bewerbungsportals* an Google übermittelt werden. Dazu setzt du im Bewerbungsportal den Wert für die Einstellungen **"Stellenanzeige aktiviert" und "Google for Jobs aktivieren" auf "Ja".**

$\overline{}$	d.vinci Bewerbermanagement	\Xi Aufgaben 🤋 🗸 🖾 Nachrichten 🛛 Q 🛛 Bewerbung suchen
8	Funktionen	
1SI	Startseite aktivieren:*	O Ja 🔿 Nein
ß	Stellenanzeige aktivieren:*	🔿 Ja Nein
*	Feste Stellenanzeigenvorlage:*	🔿 Ja 💿 Nein
İ	Stellenanzeigenvorlage:*	Homepage x *
<u>[]</u>		Verwendet für Veröffentlichungen ohne eigene Stellenanzeigenvorlage.
≡	Fester Bewerberbogen:*	🔾 Ja 💿 Nein
	Bewerberbogen:*	Festanstellung * *
		Verwendet für Ausschreibungen ohne eigenem Bewerberbogen.
	Schnittstelle:*	Öffentlich × v
		Bitte beachten Sie, dass die Schnittstelle öffentlich im Internet zugänglich ist. Unbefugte können unter Umständen auf sensible Daten zugreifen, wie z.B. Informationen des verantwortlichen Benutzers der Ausschreibung.
	Google for Jobs	
	Google for Jobs aktivieren:*	• Ja 🔿 Nein
	Unternehmens- oder Organisationsname:*	
		Von Google angeforderte Information.
	Unternehmens- oder Organisations-URL:*	
		Von Google angeforderte Information.

Sobald du diese Einstellung gesetzt hast, erscheinen mit **Unternehmens- oder Organisationsname** und **Unternehmens- oder Organisations-URL** zwei weitere Felder. Hier gibst du deine vollständige Unternehmensbezeichnung sowie die URL deiner Homepage an. Somit werden die Inhalte aller Stellenanzeigen, die über dieses Portal veröffentlicht werden, im Quellcode zusätzlich in der von Google for Jobs benötigten Form bereit gestellt.

Adressen pflegen *Einsatzorte*

(4

Ein wichtiger Bestandteil der Jobsuche von Google bzw. der Darstellung der Jobs ist der Einsatzort. Damit erscheinen Jobs in der Umkreissuche und in der Stellenanzeige findet sich neben der Darstellung des Einsatzortes auf einer Google Maps-Karte auch die Dauer der Anfahrt. Grundlage hierfür ist die Pflege der **exakten Adresse des Einsatzortes**. Pflege daher für alle Einsatzorte in deinem System Straße, Hausnummer, Postleitzahl und Land in der *Orte-Verwaltung der Stammdaten*.

VINCI Bewerbermanagemen	Ì		Æ Aufgaben 🦲 ▾ 🛛 🖾 Nac
Eigenschaften			
Anzeigename de :*	Hamburg		
Anzeigename en:	Hamburg		
Organisationseinheit:*	Global		
Einsatzort:*	🕤 Ja 🔵 Nein		
Gewünschter Einsatzort:*	🕒 Ja 🔾 Nein		
Terminort:*	🔾 Ja 💿 Nein		(Jacob)
Land:	Deutschland		× *
Adresszusatz:			
Straße:	Nagelsweg 37		
PLZ, Ort:	20097	Hamburg	



Ausschreibung befüllen Einsatzort & Arbeitszeit

Damit Google die Ausschreibungen kategorisieren und diese Kategorien auch in der Anzeige darstellen kann, stellst du über die **Feldschemakonfiguration** (kleiner Schraubenschlüssel in *Ausschreibung anlegen*) sicher, dass die hierfür relevanten Angaben in deinem System Pflichtangaben sind. Die **Felder "Einsatzorte" und "Arbeitszeiten" sollten daher auf "Pflichtfeld" gesetzt** werden. Falls diese zuvor noch keine Pflichtangaben in deinem System waren, prüfe anschließend ob diese Werte in bereits bestehenden Ausschreibungen fehlen und trage diese gegebenenfalls nach.







Liquid Design aktivieren Stellenausschreibung

Die Jobbeschreibung wird ausschließlich aus einer Stellenanzeigenvorlage des Typs **Liquid Design** an Google for Jobs übermittelt. Stelle daher sicher, dass diese Vorlage für jede deiner Homepage-Ausschreibungen existiert. Sollten deine Stellenanzeigenvorlagen aktuell auf den Typ "Standard" eingestellt sein, kannst du das Liquid Design zusätzlich aktivieren. Ändere hierzu einfach den Wert auf **Standard und Liquid Design**.

$\overline{\bullet}$	d.vinci Bewerbermanagement	注 Aufgaben 🤊 - 🛛 Nachrichten 🛛 Q Bewerbung suchen	
8	Eigenschaften		
isi C	Anzeigename de:*	Homepage	
*	Anzeigename en :	Homepage	
İ	Organisationseinheit:*	Global	
<u>Lui</u>	Typ:*	Liquid Design (Stepstone optimiert) * *	
≡	Layout:		
	Auswählbar in Veröffentlichungen:*	Standard Liquid Design (Stepstone optimiert) Standard und Liquid Design	
		✓ Aktualisieren	

Du erhältst dann die Möglichkeit zwei Stellenanzeigenlayouts zu befüllen.

Liquid Design einrichten Stellenausschreibung

Achte bei der textlichen Gestaltung im Liquid Design darauf, dass Google for Jobs mit Ausnahme von Zeilenumbrüchen und einem Sonderzeichen für Listenpunkte (•) keinerlei Textgestaltungsmöglichkeiten bietet. Eine sinnvolle Strukturierung erreichst du daher nur über Absätze (Leerzeilen), die du durch entsprechende HTML-Auszeichnungen, wie doppelte Zeilenumbrüche (
>>) oder Überschriften erzielst (<h1>...</h1>). Dabei stellt Google maximal eine Leerzeile zwischen den Absätzen dar. Für das Feintuning deiner Textgestaltung solltest du dir das Ergebnis bei Google for Jobs unbedingt ansehen, sobald es dort gelistet wird und ggf. in der HTML-Auszeichnung nachjustieren.

Stellenanzeigenvorlage	🚝 Aufgaben 👂 🗸	Nachrichten	Q Bewerbung suchen	Paula Pers
Homepage As Global			Kopieren Sob Verschi	hieben
DatenStellenanzeige				
Bilder werden ggf. durch eine Auswahl in der Veröffentlichung ersetzt.				
Position/ Details (Liquid Design) 🖉				
	යි Klicken für Bild-Uploa	d		
Einleitung (Liquid Design) 🖉	益 Klicken für Bild-Uploa	d	Zusätzliche Informationen 🖉	
Einleitung (Liquid Design) // Einleitung (JOB_PUBLICATION:POSITION) (JOB_PUBLICATION:SUBTITLE)	品 Klicken für Bild-Uploa	d	Zusätzliche Informationen 🌶 Keine Daten vorhanden	
Einleitung (Liquid Design) // Einleitung {JOB_PUBLICATION:POSITION} (JOB_PUBLICATION:SUBTITLE) • JOB_OPENING:VOTRAT_PERIOD) (JOB_OPENING:WORKING_TIME)	윤 Klicken für Bild-Uploa	d	Zusätzliche Informationen 🌶 Keine Daten vorhanden	



Und los geht's! Bereit für Google

Nun sind deine Stellenanzeigen bereit für die bestmögliche Indexierung und Darstellung bei Google for Jobs. d.vinci übermittelt Änderungen, die du an deinen Stellenanzeigen vornimmst, alle vier Stunden. Der genaue Aktualisierungsintervall von Google for Jobs ist uns leider nicht bekannt, weswegen es ggf. deutlich länger dauern kann bis Änderungen dort sichtbar werden.



Noch Fragen? Wir helfen gerne!

Wir freuen uns auf den Kontakt zu dir!

www.dvinci.de/support

Tel.: +49 (0) 40 37 47 99 10 E-Mail: service-desk@dvinci.de